

Con procesos de formación Afinia respalda el emprendimiento en Córdoba

Montería, mayo 26 de 2023 | Fortalecer y promover diferentes habilidades que permitan a los habitantes emprender unidades de negocio que contribuyan a la economía familiar, es una de las iniciativas que Afinia, filial del Grupo EPM, desarrolla en alianza con el Sena en el departamento de Córdoba a través del equipo de Gestión Social y su iniciativa Aprender para Emprender.

Al tiempo que la compañía ejecuta proyectos de inversión para seguir renovando la infraestructura eléctrica en el departamento, incentiva y desarrolla entre las comunidades procesos de formación certificados en alianza con el Sena, aportando al bienestar de los habitantes.

Con este propósito, 261 personas entre mujeres cabeza de familia, desplazadas y hombres de los municipios de Montería, Puerto Escondido, Tuchín, Los Córdoba, San Andrés de Sotavento, Planeta Rica, Ayapel y Tierralta, se han capacitado en los últimos meses con los cursos de confecciones, electricidad, manipulación e higiene de alimentos, transformación de frutas y primeros auxilios. Próximamente, iniciarán diez cursos en Montería, Planeta Rica, Ayapel y San Andrés de Sotavento sobre sistema solar fotovoltaica, confecciones, transformación de frutas, primeros auxilios, sistemas, electricidad y mecánica de motos.

Con estas iniciativas destacamos la participación de los habitantes de la vereda Arauca en el municipio de Tuchín; la vereda Morindó Santa en el municipio de Los Córdoba y la vereda El Silencio del Municipio de Puerto Escondido; donde los cursos de confecciones han tenido gran acogida. Estas zonas se encuentran bastante apartadas de las cabeceras municipales, hasta donde sigue llegando la compañía para empoderar a estas comunidades tan alejadas, aportando a la construcción de su tejido social.

A través de la iniciativa Aprender para Emprender Afinia apoya a los habitantes para que adquieran y fortalezcan sus conocimientos, logrando estar más calificados para acceder a empleos o iniciar unidades de negocios.

Estas acciones hacen parte de los esfuerzos de la compañía para seguir llevando la buena energía a los clientes y contribuir con ello al bienestar y desarrollo económico de los hogares del departamento.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Institucionales | Afinia

Comunicaciones Córdoba: Shirley Nuñez Simanca | shirley.nunez@afinia.com.co