

## Gerente de Afinia se reunió con gremios, periodistas y autoridades de Magangué y Mompox

**Cartagena de Indias, marzo 7 de 2023** | Javier Lastra Fuscaldo, Gerente General de Afinia, filial del Grupo EPM, se reunió con autoridades, gremios, periodistas y clientes de Magangué y Mompox, con quienes conversó sobre los planes de inversión que desarrolla la compañía en la región para seguir transformando la calidad del servicio que reciben los clientes.

Durante el recorrido por estos dos municipios, el Gerente tuvo encuentros con funcionarios de la Cámara de Comercio, la Infantería de Marina, Policía Nacional, Proagrocaribe, Veolia, Arrocería La Candelaria, Fundación Renal de Colombia, Clínica de Los Ríos y la Arrocería Hermanos Cure, entre otros sectores.

Así mismo, lideró un conversatorio con los principales medios de comunicación de Magangué y municipios vecinos, con quienes también compartió las cifras de crecimiento y los indicadores de calidad y continuidad del servicio alcanzados por la compañía a corte de 2022; destacando que el indicador SAIDI, que mide las horas de interrupciones cerró el año pasado con una disminución de 48 horas de interrupciones promedio al año por cliente, superando la meta regulatoria establecida por el Gobierno Nacional propuesta de 103 horas.

Con relación al indicador SAIFI, señaló que este pasó de 122,6 veces en el año 2019 a 52,14 en 2022; logrando reducir en un 57% la frecuencia de las interrupciones. Esta mejora sustancial equivale a una disminución de 70 veces en la frecuencia de interrupciones promedio al año, sobrepasando de igual manera la meta regulatoria para 2022 que era de 89 interrupciones.

El Gerente destacó las inversiones que se desarrollan en el sur del departamento como la instalación de un segundo transformador de potencia para la ciudad de Magangué, la modernización de la subestación Mompox, la instalación de 42 transformadores de distribución y equipos reconectores, entre otros.

Sobre la tarifa, explicó que se han hecho varias propuestas al Gobierno Nacional que permitan aliviar el tema tarifario en beneficio de los clientes y que garanticen la operación de la compañía.

Las autoridades, gremios y medios de comunicación reiteraron su disposición de trabajo en conjunto con la compañía para buscar un consenso que logre reducir el costo de la factura de energía en la región.

### Información para periodistas

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Institucionales | Afinia

Comunicaciones Bolívar: Ximena Fernández | ximena.fernandez@afinia.com.co