

Más de un millón de usuarios se han beneficiado de las formaciones que lidera Afinia sobre el uso eficiente de la energía

- *La compañía promueve espacios pedagógicos para que de manera didáctica y cercana los usuarios de los 134 municipios conozcan y sean conscientes de la importancia de hacer uso del servicio de manera segura, eficiente y legal.*

Cartagena de Indias, septiembre 12 de 2022 | Afinia, filial del Grupo EPM, trabaja diariamente para aportar al bienestar de las comunidades a través de la prestación de un servicio de energía de alta calidad, además de esto, la empresa lidera iniciativas que generen impacto y transformaciones profundas en los habitantes de Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y 11 municipios del Magdalena.

Para esto la empresa promueve espacios pedagógicos que de manera sencilla y cercana motiven a la comunidad a hacer uso eficiente, seguro y legal de la energía, previniendo riesgos eléctricos y siendo conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente y los recursos naturales.

1.163.137 usuarios de la Región han participado en los talleres, charlas didácticas y diferentes dinámicas que se realizan en los barrios, instituciones educativas, emisoras comunitarias o en visitas personalizadas a las viviendas y establecimientos comerciales.

“Nuestro equipo está permanentemente generando un acompañamiento a la comunidad, creando relaciones de confianza y promoviendo iniciativas que aporten al desarrollo social de los usuarios. En nuestros talleres hacemos especial énfasis en los niños, convencidos que estos serán multiplicadores de buenos hábitos de consumo en sus familias”, aseguró el Gerente General de Afinia, Javier Lastra Fuscaldo.

Al promover el uso consciente y el ahorro de energía, Afinia busca además que los usuarios sean responsables con sus consumos, lo que se verá reflejado en la facturación del servicio acorde con la necesidad y la capacidad de pago.

La compañía seguirá recorriendo la región Caribe compartiendo recomendaciones que a su vez los usuarios pueden consultar en las redes sociales de la compañía y en la aplicación Afiniapp.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Institucionales | Afinia
Gerente Margarita Rosa López | margarita.rosa.lopez@afinia.com.co