

Afinia sigue recorriendo la región Caribe promoviendo el uso seguro y legal de la energía eléctrica

- *La compañía ha motivado a más de 4.300 usuarios a consumir eficientemente y de forma segura el servicio de energía con la campaña de "Los Poloatierra", una familia autóctona que día a día aplica en su hogar diferentes recomendaciones para ahorrar energía.*

Cartagena de Indias, julio 26 de 2022 | La familia Poloatierra de Afinia sigue contagiando a los hogares de la región Caribe con su buena energía, promoviendo el uso seguro y responsable del servicio. Esta estrategia de la compañía hoy inicia una segunda temporada denominada "**Conéctate a lo bien, pégate a lo legal**", donde a través de música, baile y diferentes dinámicas, se difunden mensajes sobre el consumo responsable y legal del servicio, lo que permite que los usuarios disminuyan el pago de su factura, disfruten la energía con mayor calidad y contribuyan con la preservación del medio ambiente.

Esta familia costeña está conformada por cuatro integrantes:

- El **señor Polo** a quien le dicen "El relámpago", es el encargado de hablar de seguridad en los hogares.
- La **señora Polo**, también conocida como "La eléctrica" es quien vela por la economía y el ahorro en su familia.
- **Polo Junior**, o "El Foco", se encarga de difundir entre sus amigos y vecinos consejos para ahorrar energía.
- El **Loro** de la familia llamado "Repito", quien se asegura de repetir todas las recomendaciones que escucha de esta divertida familia.

En la segunda temporada, Los Poloatierra incluyen en su puesta en escena a un nuevo personaje, **Juancho Maraña**, quien no hace parte de la familia, pues se dedica a robar energía y afectar la prestación del servicio en su barrio. Este nuevo personaje mostrará a lo largo del territorio lo que los usuarios NO deben hacer si quieren contar con un servicio de energía continuo y de calidad, promoviendo que cualquier persona que tenga conductas como las de Juancho Maraña sea denunciado en la Línea Afinia 115.

Con esta estrategia comercial y de comunicación, la filial del Grupo EPM en la región Caribe llegó, en el último año, a 5,4 millones de usuarios empleando una estrategia digital y logró que más de 4.300 personas participaran presencialmente en distintas actividades de formación y de entretenimiento en las localidades de su zona de influencia.

Muy pronto Afinia llegará a los barrios de distintos municipios para contagiar a la comunidad con la buena energía de Los Poloatierra: *una familia en sintonía con el uso responsable y seguro de la energía.*

Información para periodistas

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Institucionales | Afinia
Gerente Margarita Rosa López | margarita.rosa.lopez@afinia.com.co