

Afinia lidera proyectos en beneficio de las madres cabeza de hogar de la región Caribe

- *La compañía ofrece programas de formación a través de estrategias de trabajo colaborativo con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, con el centro de Víctimas de Valledupar y el CDI Semillas de Amor en Bolívar para generar capacidades de emprendimiento en este grupo poblacional.*

Cartagena de Indias, junio 29 de 2022 | Afinia, filial del Grupo EPM, lidera proyectos que promueven la transformación y el desarrollo de las comunidades donde opera. Por esto, como parte de sus iniciativas sociales, la compañía, en alianza con entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, busca fortalecer las capacidades de las mujeres cabeza de hogar en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre.

Con este propósito la empresa adelanta proyectos y emprendimientos comunitarios para potencializar habilidades que permitan mejorar los ingresos económicos para las comunidades, donde participan 282 madres cabeza de hogar y mujeres que han sido víctimas del conflicto armado y el desplazamiento forzoso.

En **Cartagena y Turbaco** se realizó una formación en bisutería y decoración de globos dirigida a 70 mujeres; en **Valledupar** se realizó una formación en hotelería y turismo a 30 mujeres víctimas del conflicto armado en alianza con el Centro de Víctimas de Valledupar.

Por su parte, en **Tierralta, Córdoba** fueron formadas 120 mujeres en técnicas de manipulación de alimentos, mercadeo y ventas, cocina internacional y confección; asimismo, 37 mujeres de **Montelíbano** participaron en una formación de repostería.

En San José de Pileta, jurisdicción de **Corozal, Sucre**, 26 mujeres víctimas del desplazamiento participaron en un curso de elaboración de canastos.

Estos proyectos comunitarios que continúan en el segundo semestre del año están encaminados para generar estrategias de fortalecimiento y contribuir así al desarrollo de capacidades de liderazgo, economías alternativas, inclusión laboral que beneficia a las familias de las beneficiadas y a sus comunidades, lo cual les ha permitido abrir horizontes de esperanza a quienes fueron afectadas por el conflicto y con estas vías de transformación pueden vislumbrar un camino de reparación individual y colectiva.

Es importante resaltar que el 70% de las participantes pertenecen a sectores donde Afinia desarrolla proyectos de inversión para la optimización del servicio de energía.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Institucionales | Afinia
Gerente Margarita Rosa López | margarita.rosa.lopez@afinia.com.co

Código de campo cambiado