

## La región Caribe vivió la Navidad con Afinia

- *La empresa encendió alumbrados navideños en Valledupar; Sincé y San Marcos, Sucre; Ciénaga de Oro, Córdoba; El Banco, Magdalena; y el Camellón de los Mártires en Cartagena, para ofrecer a las familias espacios de sano esparcimiento en la época más emotiva del año.*
- *Más de 40.000 personas se conectaron virtualmente a la Noche de Risas, Música y Premios de Afinia donde se presentaron humoristas y cantantes de amplia trayectoria como Kevin Flórez y Peter Manjarrés.*

**Cartagena de Indias, diciembre 29 de 2021** | Afinia encendió la alegría y la magia de la Navidad en los hogares de la región Caribe a través de diferentes espacios que sirvieron como punto de encuentro para las familias de Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y el sur del Magdalena.

La compañía, siempre pensando en el bienestar de sus usuarios, llevó el alumbrado navideño que caracteriza al Grupo EPM a varios municipios, además, brindó una Noche de Risas, Música y Premios donde más de 40.000 familias se divirtieron con los invitados especiales. De igual manera, Afinia desarrolló en diferentes localidades de su zona de influencia jornadas de atención integral brindando a las comunidades espacios musicales, culturales y de salud, para vivir juntos esta hermosa época del año.

Los alumbrados navideños se instalaron en Valledupar, capital del Cesar; Sincé y San Marcos, Sucre; Ciénaga de Oro, Córdoba; El Banco, Magdalena; y el Camellón de los Mártires en Cartagena, donde a través de luces de mil colores y formas que exaltan las tradiciones culturales del país se ofrecieron en estos municipios escenarios de integración para los niños, jóvenes, adultos y la familia en general.

Es importante destacar que en el marco de esta Navidad las comunidades también se han beneficiado con las jornadas de atención integral que se desarrollan en los barrios y poblaciones de los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y 11 municipios del Magdalena y esto se ha hecho de manera articulada con instituciones públicas y privadas de la región. En estas jornadas los clientes han podido realizar trámites, resolver inquietudes, hacer acuerdos de pago, vacunarse contra el COVID-19 y otras enfermedades, acceder a servicios de belleza y dar a conocer también su talento en las actividades culturales que se realizan durante estas grandes campañas que buscan estrechar los lazos con los clientes de Afinia.

# Comunicado de prensa



De igual forma, se han adelantado otras actividades a través de “La Familia Poloatierra” quienes siguen recorriendo los territorios donde Afinia opera, incentivando en los clientes el uso seguro y responsable de la energía, acciones que conllevan a reducir el consumo y el valor de su factura.

Por último, el pasado 21 de diciembre, Afinia estuvo presente en más de 40.000 hogares con su Noche de Risas, Música y Premios, actividad dirigida a los usuarios que se encontraban al día con su servicio de energía y a aquellos usuarios que cancelaron al menos dos facturas pendientes, participando por premios que iban desde los \$500.000 hasta los \$10.000.000.

“Dentro de nuestro compromiso por ofrecerle a nuestros clientes el servicio que merecen, también trabajamos incansablemente para aportar a su calidad de vida con acciones sociales, ambientales, de integración y sano esparcimiento para las comunidades donde prestamos el servicio”, puntualizó Javier Lastra, Gerente General de Afinia.

#### Información para periodistas

Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Institucionales | Afinia  
Gerente Margarita Rosa López | [margarita.rosa.lopez@afinia.com.co](mailto:margarita.rosa.lopez@afinia.com.co)

Código de campo cambiado